



**ASOCIACION PARA LA PROMOCION DE NUEVAS
ALTERNATIVAS DE DESARROLLO**

IMPULSO A LA PRODUCTIVIDAD RURAL PROVINCIAS DE HERRERA Y LOS SANTOS PANAMÁ

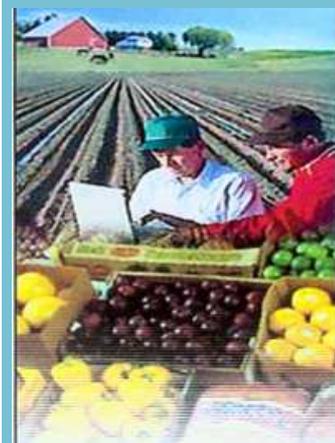
**(GANADERÍA DE LECHE Y DOBLE PROPÓSITO - PLANTAS
ORNAMENTALES - TURISMO RURAL -
AGRICULTURA DE EXPORTACIÓN - PESCA ARTESANAL)**

Un Aporte No Gubernamental



Panamá
2010

*Lic. Francisco Rivas
(Compilador)*





CONTENIDO	PAGINA
RESUMEN EJECUTIVO	3
1. ANTECEDENTES	4
2. JUSTIFICACION.	4
2.1. La actividad ganadera.	5
2.2. La agricultura.	6
2.3. El turismo rural y la producción artesanal	8
3. OBJETIVOS DE LA CARTERA DE PERFILES DE PLANES DE NEGOCIOS.	
3.1. Objetivo General.	9
3.2. Objetivos Específicos.	9
4. METODOLOGIA.	9
5. ORGANIZACIÓN TECNICA DEL TRABAJO.	10
ANEXO 1 BENEFICIARIOS POR PERFIL DE PLAN DE NEGOCIOS Y RUBRO DE PRODUCCIÓN.	12
ANEXO 2 RESUMEN ESTADISTICO	16



RESUMEN EJECUTIVO

A inicios del año de 2008 centenares de pequeños productores rurales de las Provincias de Herrera y Los Santos tomaron contacto con autoridades políticas locales de las Provincias de Los Santos y Herrera, con el propósito de que gestionaran recursos financieros y asistencia técnica para mejorar la productividad e incrementar la producción, de tal manera que mejorara su calidad de vida y la de sus familias.

Las autoridades locales identificaron al Proyecto Productividad Rural (PRORURAL) del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), como una alternativa para canalizar las demandas de los productores rurales organizados en las Provincias de Herrera y Los Santos. No obstante, el procedimiento establecido por PRORURAL es que los recursos se obtienen, siempre y cuando se presenten inicialmente Perfiles de Planes de Negocios debidamente preparados. Esto significa para los grupos organizados y los profesionales que los asisten, un desembolso inicial, el cual la mayoría de las veces se carece.

Tomando en cuenta el carácter masivo de la demanda de asistencia técnica (cerca de 40 asociaciones que agrupan a más de 1,500 de pequeños productores rurales), los líderes de las asociaciones de productores y funcionarios gubernamentales se comunicaron con la Asociación para la Promoción de Nuevas Alternativas de Desarrollo (APRONAD), una ONG panameña creada en noviembre de 1998, con amplia experiencia en proyectos de desarrollo rural sostenible.

APRONAD diseñó una estrategia que consistió principalmente en organizar un equipo de profesionales en las áreas de la agronomía, zootecnia, turismo, biología, economía y otras disciplinas afines, en su gran mayoría jóvenes, radicados en la Península de Azuero. Los funcionarios gubernamentales proporcionaron apoyo económico y logístico de tal manera que el equipo profesional pudiera desplazarse a las áreas rurales. Además, se proporcionó apoyo a un experto internacional encargado de proporcionar asesoría calificada. Esta ayuda, no obstante, en modo alguno influyó en las decisiones técnicas de APRONAD, ONG que desarrolló la estrategia en el marco de una gran autonomía.

En enero de 2009, como resultado de este esfuerzo, 41 Asociaciones de Productores Rurales de Los Santos y Herrera contaban con sus Perfiles de Planes de Negocio, los cuales han sido presentados a consideración de PRORURAL.

Rubros	Provincia de Los Santos		Provincia de Herrera		Total Perfiles	Total Beneficiarios
	Perfiles de Negocios	Beneficiarios	Perfiles de Negocios	Beneficiarios		
Ganadería	14	447	10	324	24	771
Agricultura	2	143	3	84	5	227
Artesanías	2	72	1	45	3	117
Pesca Artesanal	2	162	1	90	3	252
Turismo Rural	1	50	1	50	2	100
Ganadería Sostenible	3	90	1	30	4	120
Totales	24	964	17	623	41	1587



Las 41 Asociaciones de Productores Rurales que se dedican a la ganadería, la agricultura, la producción artesanal, el cultivo de plantas ornamentales, la pesca artesanal y el turismo rural, pudieron disponer de los Perfiles de Negocios, los cuales han sido presentados a consideración de PRORURAL, para su evaluación. Los Perfiles de Planes de Negocio beneficiarían a más de 1,500 productores.

Este esfuerzo mancomunado, entre una organización de la sociedad civil (APRONAD) y los grupos organizados de productores rurales, se constituye en una experiencia innovadora que merece ser replicada.

1. ANTECEDENTES

En el mes de abril de 2008, la Asociación para la Promoción de Nuevas Alternativas de Desarrollo (APRONAD), una organización no gubernamental de Panamá, recibió la solicitud de grupos de productores agropecuarios de la Península de Azuero, autoridades locales, dirigentes comunitarios y líderes políticos, para apoyarlos en la identificación, elaboración y tramitación de Perfiles y Planes de Negocios ante el Proyecto de Productividad Rural (PRORURAL).

A partir de esta solicitud se realizaron actividades de gestión: mediante la toma de contacto con la Dirección de PRORURAL; información: análisis de la documentación existente sobre dicho Proyecto; capacitación: participación en los seminarios de entrenamiento proporcionados por PRORURAL y, posteriormente, por parte del personal entrenado, la realización de charlas al personal técnico de APRONAD; organización y aseguramiento logístico: reclutamiento, entrenamiento, coordinación y orientación metodológica a un equipo de profesionales interesados en participar en la elaboración de perfiles y planes de negocios; elaboración de los perfiles: los cuales incluyeron actividades de gabinete y en campo; y presentación de los perfiles y seguimiento ante PRORURAL.

Se trató de un trabajo en equipo, que incorporó a las autoridades locales y políticas en su función de proporcionar apoyo logístico, a los profesionales de las áreas productivos que abordan los Perfiles (agrónomos, zootecnistas, expertos en turismo y artesanías), así como profesionales en el campo del análisis financiero.

2. JUSTIFICACION.

En la Península de Azuero de Panamá existe una insuficiente organización y capacidad empresarial para enfrentar los retos y oportunidades de la apertura económica, la transformación agropecuaria, la agroexportación y el desarrollo de actividades emergentes (turismo) como sentido de eficiencia y competitividad.

Además, encontramos un déficit hídrico significativo agravado por la recurrencia del fenómeno del niño que obliga a pensar en la gestión de cuencas y a resolver la carencia de infraestructura hidráulica y obras de regulación destinada al



almacenamiento y mejor aprovechamiento del recurso agua para irrigación frente al cambio climático,

Una proporción importante de tierras son susceptibles de degradación que en la actualidad presenta evidentes síntomas de severo deterioro representado por erosión laminar y cárcavas de severas a muy graves, observando en algunos sitios la pérdida total del suelo exposición de la roca madre (por ejemplo, la carretera Pesé – Las Minas, Los Pozos – Macaracas).

2.1. La actividad ganadera.

En las Provincias de Herrera y Los Santos se contabilizan 4.300 explotaciones dedicadas a la lechería, las cuales generan directa e indirectamente más 34,741 empleos y una producción de 62.6 millones de litros de leche al año, representando el sector productivo más importante de la región.

La producción lechera nacional por la calidad de sus productos, presenta niveles de competitividad en los mercados regionales de Centro y Sur América, por su calidad; sin embargo, se ve afectada por los altos costos de producción, los bajos niveles de productividad de las fincas, y falta de incorporación de mejoras tecnológicas de manera integral.

La producción leche y carne son ramas de la economía agropecuaria, que generan la mayor cantidad de empleos permanentes en el área rural y principalmente en Azuero, influyendo sobre otras ramas de la economía como la industria, el comercio y la banca, por los ingresos sostenidos durante todo el año.

La industria lechera nacional tiene interés en el desarrollo de la Cuenca Lechera de Azuero, ya que está propulsando e instalando nuevos Centros de Acopio Lecheros, aumentando y diversificando la producción de productos lácteos y recientemente se reubicó en la Fábrica de Natá, las torres de secado y fabricación de leche en polvo.

Existen problemas tecnológicos en los Sistemas de Producción Ganadera, en materia de Nutrición, Pastos, Manejo y Administración de Fincas, Sanidad Preventiva, Reproducción y Mejoramiento Genético; ampliamente conocidos en la ganadería nacional. Los mismos requieren ser abordados y tecnológicamente se tienen alternativas para poder lograr aumentos en las fincas en materia de producción y productividad por unidad de superficie y rendimiento animal. Los pastos mejorados son el recurso alimentario básico, voluminoso y más barato para las explotaciones ganaderas.



La introducción y uso de pasturas mejoradas es la estrategia de mayor impacto en la producción y productividad de Carne y Leche en el Trópico, a corto y mediano plazo, para el Mejoramiento y Modernización de la Ganadería Nacional.

Mejorando la nutrición y manejo de los hatos a través de pasturas mejoradas y acciones de Conservación de Forrajes, se contribuirá a que se dé una mayor expresión del potencial genético introducido al país y un mayor aprovechamiento físico, biológico y económico de los animales, lo cual tendrá impactos positivos, en los niveles de producción y productividad de carne y leche, mejorando la competitividad del Sector.

Con la introducción de pastos mejorados y leguminosas se contribuirá a mejorar las condiciones físico - químicas de los suelos, se reducirá la erosión y se dará una mejor utilización de la finca, logrando un mayor desarrollo económico mediante una explotación más intensiva de los recursos existentes.

Adicionalmente con la inclusión de Alternativas Tecnológicas, se propicia el mejoramiento de los indicadores zootécnicos, tales como:

- Menor edad al sacrificio.
- Menor edad al primer parto.
- Mayor tasa de natalidad.
- Mayor duración de la lactancia.
- Disminución del intervalo entre partos.
- Mejoramiento de los niveles de producción y productividad.

2.2. La Agricultura.

Atendiendo a la capacidad agrologica de los suelos existentes en la Región Central de Panamá, el 78,5% tienen la consideración de “no aptos” para el uso agrícola, y tan solo el 21,5% presenta capacidad de uso agrícola, aunque en su mayor parte con limitaciones moderadas o severas. Esta situación es especialmente patente en el caso de Veraguas (17%); en sentido contrario, Herrera es la provincia con mayor superficie de suelos aptos para la agricultura (31,9%). Por esta razón, la mayor parte de los Perfiles de Planes de Negocios que se presentan, en el área agrícola, se localizan en la Provincia de Herrera.

Los suelos de mayor potencialidad productiva de la provincia de Herrera se encuentran en las zonas llanas, constituidas por aluviones ubicados en el este, especialmente en las llanuras de Santa María que concentra el 82,6% de las tierras de clase II de la provincia, y de Parita que concentra el 48,6% de las tierras de clase III de la provincia. Son suelos clasificados en las clases II y III (sistema USDA) con aptitud para una amplia variedad de producción mecanizada de cultivos y pastos, con buenas aptitudes para irrigación. Los suelos de clase IV, menos aptos para cultivos anuales, se reparten sobre todo entre Pesé (22,1%), Parita (20,6%) y Ocú (20,9%). En



total, los suelos arables de la provincia constituyen el 31,9% de la superficie total, coincidiendo en gran medida con el terreno destinado a usos agropecuarios. Los suelos de la clase V, aptos para la ganadería, son irrelevantes en la provincia de Herrera.

En el borde costero, los suelos presentan características inadecuadas para usos agrológicos (clase VII), son los manglares o las albinas, afectados por las mareas y la salinidad. Igualmente, en los suelos ubicados en las colinas bajas y estribaciones montañosas, de las clases VI y VII, el potencial se orienta a la vocación agroforestal y forestal manejada, predominan al suroeste de la provincia y ocupan en total el 45,3% del territorio y están fundamentalmente dedicados a ganadería y agricultura de subsistencia, lo que provoca importantes problemas de conservación de suelos como consecuencia de la deforestación producida mediante quema.

Visto lo anterior, se deduce la necesidad de establecer y aplicar mecanismos económicos y financieros que aseguren una gestión eficiente del recurso, asignándose a aquellos usos más adecuados y productivos sin comprometer su sostenibilidad futura. Los aspectos en que es más factible incidir para lograr la conservación de la biodiversidad y los recursos hídricos y satisfacer las necesidades de la comunidad se pueden sintetizar en la generación de servicios ambientales (PSA), en particular la producción de agua, una agricultura productiva y competitiva en combinación con la selvicultura, y el ecoturismo. La aplicación de mecanismos de pago por servicios ambientales en cuencas hidrográficas tiene sus principales oportunidades en la cuenca del Canal y en la zona del Arco Seco; en ambos casos, las actividades productivas y la demanda de consumo humano e industrial justifican sobradamente la aplicación de este instrumento y su viabilidad. Estos mecanismos pueden contribuir, a su vez, a paliar situaciones de injusticia social y de reducción de la pobreza, muy relacionadas con las causas de la deforestación y del deterioro de las cuencas. Los fondos obtenidos por estos mecanismos se dirigirían a:

- Incrementar la cobertura boscosa en áreas de recarga hídrica y entorno de manantiales.
- Recuperación del bosque de galería y vegetación de riberas y márgenes.
- Racionalizar y optimizar el uso del agua.
- Reducir la erosión.
- Prevenir y reducir la contaminación.

Los Perfiles de Proyecto: “Reforestación con especies forestales y con énfasis en el árbol del caucho (*Hevea brasiliensis*), Cuenca del Río La Villa, Península de Azuero” y de “Producción de Plantas Ornamentales y Medicinales”, hacen parte de esta estrategia. Simultáneamente, los Perfiles de Planes de Negocios para el impulso a la producción de porotos, pretende mejorar su articulación al mercado nacional, de acuerdo a parámetros ambientales, al mismo tiempo que se combate la pobreza y contribuye a la seguridad alimentaria del país.



2.3. El Turismo Rural y la Producción Artesanal.

La Península de Azuero tiene los recursos necesarios para generar productos agroindustriales y además existen muchas comunidades con potencial para el establecimiento de restaurantes, hostales y tours. Los restaurantes pueden ofrecer comida típica lo cual da al turista la oportunidad de conocer la cocina nacional y regional. Los hostales por ser pequeños y muchas veces las familias ofrecerían uno o más cuartos al turista, lo cual permite interactuar con la gente del país. Estas facilidades serían desarrolladas a pequeña escala y ofrecerían un servicio básico.

Un aspecto relevante, señalado en los estudios realizados por la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), es que se percibe un incremento de la afluencia turística derivada de varias circunstancias: la creciente notoriedad de las fiestas y eventos, el desarrollo de actividades como la pesca y el surf y el interés de turistas que buscan adquirir una segunda residencia permanente en la costa; a este respecto hay que insistir en la importancia de los efectos que puede generar el fenómeno del turismo residencial, que como se ha expuesto, responde al reclamo de la oferta de Panamá como uno de los mejores lugares donde vivir e incentivado por exenciones fiscales y una legislación muy favorable.

Esta situación favorece el desarrollo de inversiones para crear una oferta hotelera mediante el mejoramiento de las casas de los campesinos y, al mismo tiempo, la creación de un Tour Operador, pues existe un crecimiento sostenido de la oferta de las comunidades y las Pymes, por lo que se requiere con urgencia de un sistema de comercialización adaptado a su nicho de mercado y a las características específicas de sus servicios y productos.

El Tour Operador es uno de los principales instrumentos para categorizar las Pymes, y promover una política de calidad en función de los requerimientos del mercado nacional e internacional.

Por otra parte, Panamá es uno de los tantos países que posee una flora inigualable, pues se han descubierto más de diez mil especies vegetales, con grandes propiedades medicinales. A pesar de esto se importan productos tales como la hierba de Limón que esta siendo traída por la Lipton y que se encuentra en cualquier parte del país.

Debido a las debilidades que se presentan en la comercialización, el desarrollo de este estudio tiene como uno de sus propósitos, la creación de una empresa comercializadora que permita el desarrollo económico local garantizando así la participación de la comunidad.



3. OBJETIVOS DE LA CARTERA DE PERFILES DE PLANES DE NEGOCIOS.

3.1. Objetivo General.

El objetivo general de la Cartera de Perfiles de Planes de Negocios se plantea en términos de fomentar en la Península de Azuero la cultura empresarial, permitiendo un polo de desarrollo socioeconómico favorable a las actividades productivas que se emprenden y que permite incrementos en la productividad, con ofertas de productos competitivos en los mercados nacionales e internacionales, con Negocios que incentivan la exportación y la conservación del medio ambiente.

3.2. Objetivos Específicos.

- a) Reactivar la infraestructura productiva abandonada.
- b) Impulsar la reactivación productiva en las zonas deprimidas.
- c) Fomentar la cultura empresarial.
- d) Fomentar el turismo en la provincia que permita incrementar la inversión.

4. METODOLOGIA.

La formulación de la Cartera de Perfiles de Planes de Negocios, siguió esta secuencia lógica:

FASES DEL PROCESO DE ELABORACION DE LOS PERFILES DE PLANES DE NEGOCIOS

1. Arreglos de Organización.

- Establecimiento de contactos con los Honorables Diputados Antonino Rodríguez y Olivares Frías, interesados en apoyar la implementación de PRORURAL en la Península de Azuero.
- Establecimiento de contactos con la Dirección de PRORURAL..
- Lectura de la información oficial relacionada con PRORURAL.
- Gira a las áreas de mayor concentración de productores rurales.
- Establecimiento de contactos con dirigentes de APR´s.
- Reclutamiento de Profesionales.
- Diseño del sistema de trabajo y cronograma.
- Participación en capacitaciones de PRORURAL..
- Realización de capacitaciones internas (equipo técnico de APRONAD)





2. Levantamiento de Información.

- Los profesionales localizaron, obtuvieron y sistematizaron los datos de fuentes secundarias (estudios previos), cada uno en los aspectos de su especialidad.
- La interpretación de la información recopilada sirvió para una puesta en común sobre la situación existente.
- Posteriormente los profesionales se desplazaron a las localidades para realizar una evaluación in situ, mediante sesiones grupales con los productores, entrevistas individuales y recorridos en las áreas de proyectos.



3. Elaboración de los Perfiles de Negocio.

- Durante el proceso de elaboración de Perfiles de Planes de Negocios se realizaron Reuniones Técnicas para coordinar y orientar a los profesionales, considerando las guías y directrices de PRORURAL..
- El equipo técnico fue coordinado por el Lic. Francisco Rivas, y contó con la participación de profesionales de la especialidad, así como expertos en finanzas y asociatividad. Una vez redactados los Perfiles, los textos fueron revisados en su forma.
- Los Perfiles fueron finalmente impresos y entregados a PRORURAL, en un caso mediante una entrega pública, con la participación de los productores rurales, los honorables diputados y la Directora de PRORURAL.

5. ORGANIZACIÓN TECNICA DEL TRABAJO

APRONAD ha elegido a los expertos clave para formular correctamente la presente Cartera de Perfiles de Negocio,. APRONAD cuenta con el equipo de trabajo, para este Primer Bloque de Perfiles de Negocio que a continuación se indica. Este grupo de profesionales, especializados en actividades productivas vinculadas al área rural.

Tanto el personal de dirección del proyecto, de planificación y de gestión de los recursos, como el personal local con experiencia y presencia en la zona, han sido incorporados por APRONAD. Las oficinas que utilizó el grupo de trabajo se localizaron en la Ciudad de Chitré, Provincia de Herrera. El equipo de apoyo logístico estuvo constituido por un vehículo y un chófer que facilitaron la movilidad de los especialistas en sus visitas a la zona de trabajo y a las instituciones implicadas en la formulación de los Perfiles de Negocio..



ANEXO 1 BENEFICIARIOS POR PERFIL DE PLAN DE NEGOCIOS Y RUBRO DE PRODUCCIÓN.

RUBRO: GANADERIA

PROVINCIA DE LOS SANTOS – PERFILES DE NEGOCIOS GANADERÍA			
ASOCIACION	LOCALIZACION	PERFIL	BENEFICIARIOS
1. Asociación de Productores Unidos de Leche Fresca Doña Mery (APROLEDOME).	Corregimiento Santa Ana, Distrito Los Santos, Provincia de Los Santos.	Mejoramiento de la eficiencia Productiva en Fincas Lecheras de Doble Propósito	30
2. Asociación de Productores Lecheros de Macaracas (APLDMAC)	Corregimiento Cabecera, Distrito Macaracas, Provincia de Los Santos.	Mejoramiento de Productividad y Genética de Fincas Lecheras	30
3. Asociación de Productores Lecheros de Chupá (APROLECH).	Corregimiento de Chupá, Distrito Macaracas, Provincia de Los Santos.	Mejoramiento de Productividad y Calidad de la Lechera Grado C	30
4. Asociación de Productores Pecuarios Los Leales (APROPELL).	Corregimiento Los Leales, Distrito Macaracas, Provincia de Los Santos.	Mejoramiento de la Eficiencia Productiva en Fincas Lecheras de Doble Propósito	30
5. Asociación de Productores Agropecuarios JOCA AGUA	Corregimiento Cabecera, Distrito Macaracas, Provincia de Los Santos.	Mejoramiento de Fincas de Producción de Leche	30
6. Asociación de Productores de Leche La Colorada (APROLELAC).	Comunidad La Colorada. Distrito Macaracas, Provincia de Los Santos.	Introducción de tecnología para la Producción de Leche	32
7. Asociación de Productores de Leche El Progreso (APLEP).	Distrito Macaracas, Provincia de Los Santos.	Mejoramiento de Productividad y Calidad de la Lechera Grado C	30
8. Asociación de Productores de Leche Unidos (APROLU).	Corregimiento de Guararé Arriba. Distrito de Guararé. Provincia de Los Santos.	Producción de Leche Grado C (Industrial)	30
9. Asociación de Productores de Leche de Chupá (APROLECH).	Distrito de Macaracas. Provincia de Los Santos.	Mejoramiento de Productividad y Calidad de la Lechera Grado C	30
10. Asociación de Productores de Leche de Guácimo (APROLEGU).	Distrito de Los Santos. Provincia de Los Santos	Producción de Leche Industrial Utilizando Sistemas de Doble Propósito	30



IMPULSO A LA PRODUCTIVIDAD RURAL
PROVINCIAS DE HERRERA Y LOS SANTOS
PANAMÁ, 2010

ASOCIACION	LOCALIZACION	PERFIL	BENEFICIARIOS
11. Asociación de Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios de Santa Ana (APEMEPASA)	Santa Ana, Provincia de Los Santos	Mejoramiento Productivo de las Fincas de Carne y Leche de Santa Ana de los Santos	30
12. Criadores de Ganado Bombacho (CRIGBO)	Bombacho, Provincia de Los Santos.	Adecuación de Fincas Productoras de Carne y Leche	35
13. Asociación de Productores Agropecuarios de Bahía Honda.	Bahía Honda, Provincia de Los Santos.	Aplicación de Tecnología par un desempeño eficiente en la Producción de Leche Comercial	40
14. Asociación de Productores de Leche de Los Santos (APALS)	Distrito de Los Santos, Provincia de Los Santos	Producción de Leche bajo un Sistema de Doble Propósito	40

PROVINCIA DE HERRERA – PERFILES DE NEGOCIOS GANADERÍA

ASOCIACION	LOCALIZACION	PERFIL	BENEFICIARIOS
1. Asociación de Productores Agropecuarios de Ocú (APAADO).	Distrito de Ocú Provincia de Herrera	Sistema Intensivo de Cría y Ceba en Pastoreo, Distrito de Ocú	40
2. Asociación de Productores Lácteos de Chitré	Chitré, Provincia de Herrera	Aplicación de Tecnologías para Contribuir a la eficiencia en la Producción de Leche	30
3. Organización de Lecheros 2008 (ORGALECHE)	Distrito de Chitré Provincia de Herrera	Producción de Leche Grado C, Distrito de Chitre	35
4. Asociación de Productores Agropecuarios y Pescadores Artesanales de Monagrillo (APRAPAM)	Distrito de Chitré Provincia de Herrera	Implementación de Mayor Productividad y Rentabilidad en Empresas Productoras de Leche	30
5. Asociación de Productores de Leche “Santo Domingo Guzmán” de Parita.	Distrito de Parita Provincia de Herrera.	Manejo integral de Agro tecnología en el Sistema de Producción de Leche Industrial	39
6. Organización de Productores Ovino Caprinos de Azuero (OPOCA).	Distrito de Chitré. Provincia de Herrera.	Proyecto de Desarrollo Integral de la Caprino cultura	30



IMPULSO A LA PRODUCTIVIDAD RURAL
PROVINCIAS DE HERRERA Y LOS SANTOS
PANAMÁ, 2010

ASOCIACION	LOCALIZACION	PERFIL	BENEFICIARIOS
7. Asociación Ganadera Don Bosco (ADAGOB)	Corregimiento El Limón, Distrito Santa María, Provincia de Herrera.	Mejoramiento de Fincas de Producción de Animales de Cría	30
8. Asociación de Productores Unidos del Corregimiento de Rincón Hondo (APUCRH)	Corregimiento de Rincón Hondo. Distrito de Pesé. Provincia de Herrera.	Fortalecimiento y Mejoramiento en la Productividad en Fincas Lecheras	30
9. Asociación de Productores de Leche de Herrera (APROLEH).	Distrito de Chitré. Provincia de Herrera.	Incremento de la Eficiencia Productiva de Fincas Lecheras	30
10. Pequeños Productores de Leche de París (PPLP).	Corregimiento de París. Distrito de Parita. Provincia de Herrera.	Manejo Integral de Agro tecnología en el Sistema de Producción de Leche Industrial	30

RUBRO: AGRICULTURA

PROVINCIA DE LOS SANTOS – PERFILES DE NEGOCIOS AGRICULTURA			
ASOCIACION	LOCALIZACION	PERFIL	BENEFICIARIOS
1. Asociación de Mujeres Rurales de Los Santos.	Corregimiento Cabecera, Distrito Macaracas, Provincia de Los Santos.	Impulso a la Producción de Plantas Ornamentales, Medicinales, Frutales y Forestales	103
2. Asociación de Productores de Maíz del Guásimo	Guásimo, Provincia de Los Santos.	Producción y Comercialización de Maíz en grano	40

PROVINCIA DE HERRERA – PERFILES DE NEGOCIOS AGRICULTURA			
ASOCIACION	LOCALIZACION	PERFIL	BENEFICIARIOS
1. Asociación de Productores No Tradicionales de Río Parita.	Corregimiento Los Llanos, Distrito de Parita, Comunidad de Río Parita. Provincia de Herrera.	Producción de Piña MD2	20
2. Asociación de Productores de Poroto de Chepo de Las Minas.	Chepo, Distrito de Las Minas.	Producción y Comercialización de Poroto	30
3. Cooperativa de Producción Campesinos Unidos R.L. (COOPCUC).	Corregimiento Quebrada Ciprian, Distrito Las Minas, Provincia de Herrera.	Producción de Poroto para la Comercialización Nacional	34



RUBRO: ARTESANIAS

PROVINCIA DE LOS SANTOS – PERFILES DE NEGOCIOS ARTESANÍAS			
ASOCIACION	LOCALIZACION	PERFIL	BENEFICIARIOS
1. Asociación de Artesanas Macaraqueñas (ASODAM).	Corregimiento Cabecera, Distrito Macaracas, Provincia de Los Santos.	Mejoramiento en confección y comercialización de Artesanías	38
2. Grupo Progresista Macaraqueñas	Distrito de Macaracas, Provincia de Los Santos.	Modernización del Equipo e Infraestructura del Grupo	34
PROVINCIA DE HERRERA – PERFILES DE NEGOCIOS ARTESANÍAS			
1. Artesanías Ocueñas S.A.	Corregimiento Los Llanos, Distrito de Ocú, Provincia de Herrera.	Aplicación de Operaciones y Fortalecimiento de la Producción de Artículos Artesanales	45

RUBRO: PESCA ARTESANAL

PROVINCIA DE LOS SANTOS – PERFILES DE NEGOCIOS PESCA ARTESANAL			
ASOCIACION	LOCALIZACION	PERFIL	BENEFICIARIOS
1. Asociación de Productores Agropecuarios y Pescadores Artesanales de La Honda.	Distrito de Los Santos. Provincia de Los Santos.	Incremento de los Beneficios derivados de la Pesca Artesanal	82
2. Asociación de Productores Agropecuarios y Pescadores Artesanales de Monagre.	Distrito Los Santos, Provincia de Los Santos.	Aumento de la Competitividad en el Sector Pesquero Artesanal	80
PROVINCIA DE HERRERA – PERFILES DE NEGOCIOS PESCA ARTESANAL			
ASOCIACION	LOCALIZACION	PERFIL	BENEFICIARIOS
1. Cooperativa de Pesca Pacífico, R.L.	Corregimiento Monagrillo, Distrito de Chitré, Provincia de Herrera.	Mejoramiento de la Calidad de Producción Pesquera	90

RUBRO: TURISMO RURAL

PROVINCIAS DE HERRERA / LOS SANTOS – PERFILES DE NEGOCIOS TURISMO RURAL			
ASOCIACION	LOCALIZACION	PERFIL	BENEFICIARIOS
1. APRONAD	Península de Azuero (Provincias de Herrera y Los Santos).	Creación del Cluster del Turismo Rural Comunitario en la Península de Azuero	100



**ANEXO 2
 RESUMEN ESTADISTICO**

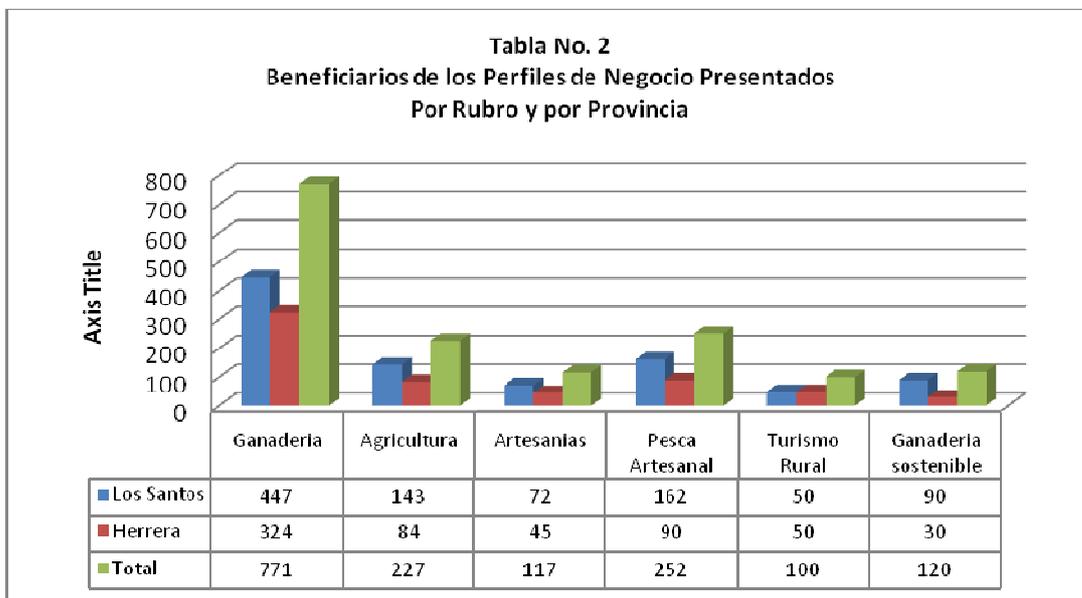
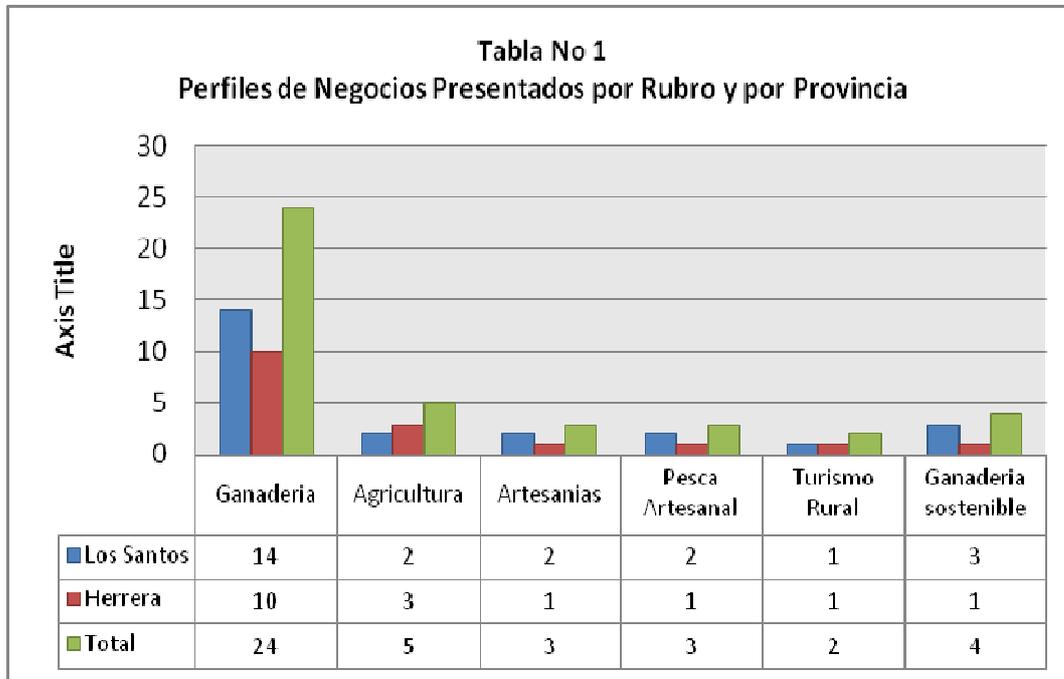




Tabla No. 3
Provincia de Los Santos
Perfiles de Planes de Negocio,
Según Rubro, En Porcentajes

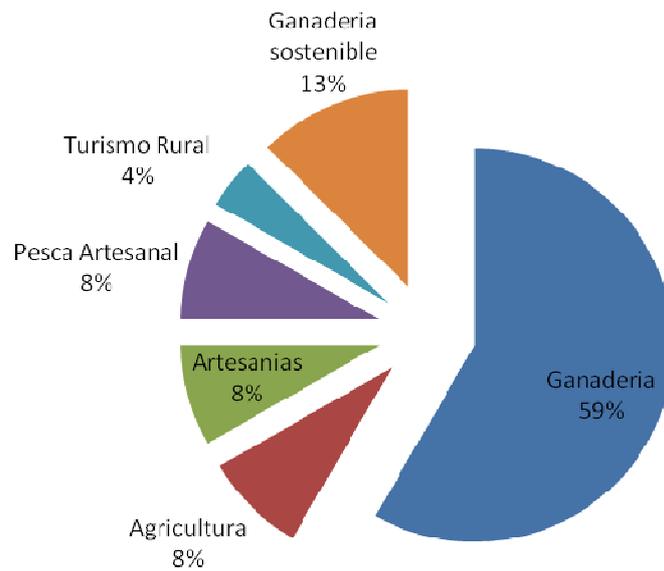


Tabla No. 4
Provincia de Los Santos
Beneficiarios de Planes de Negocio,
Según Rubro

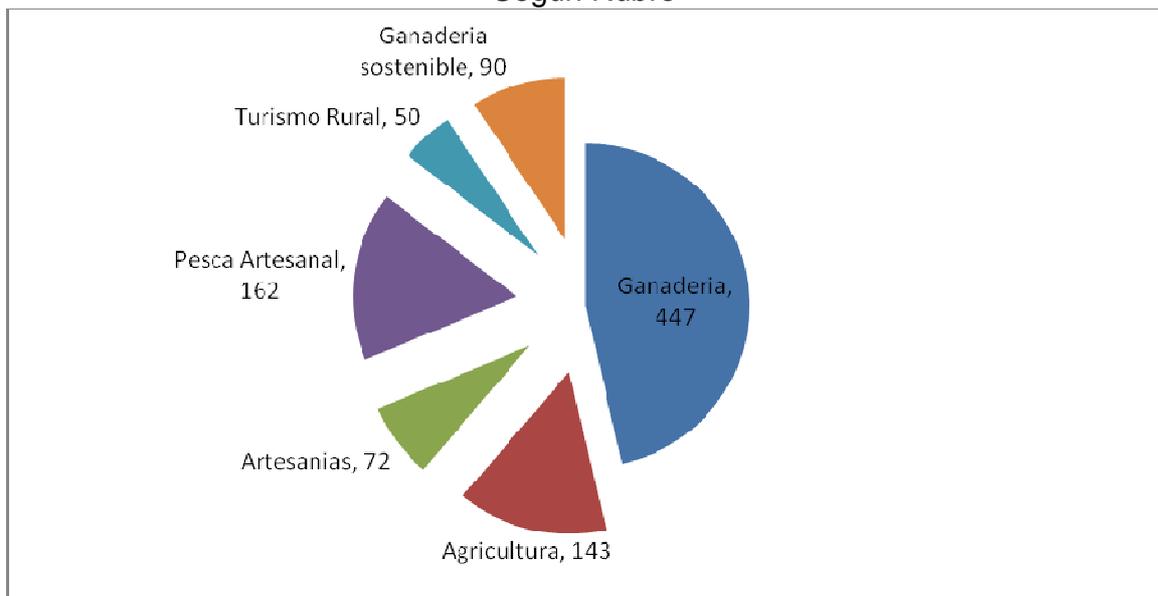




Tabla No. 5
Provincia de Herrera
Perfiles de Planes de Negocio,
Según Rubro

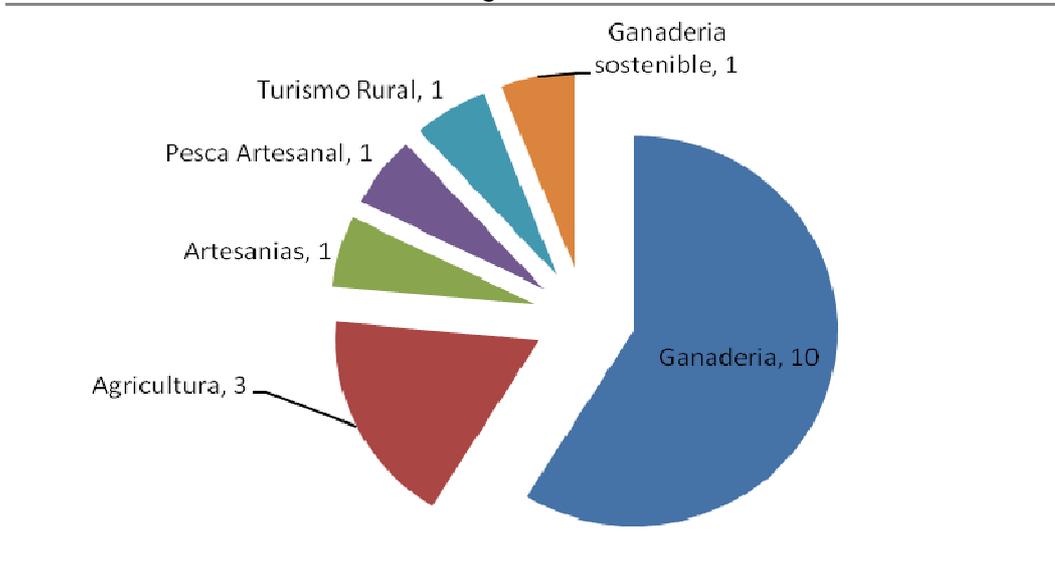


Tabla No. 6
Provincia de Herrera
Perfiles de Planes de Negocio,
Beneficiarios Según Rubro

