



PERFIL DEL PROYECTO
IMPULSO A LAS CADENAS PRODUCTIVAS ENTRE EL SECTOR TURISTICO Y EL SECTOR
AGROPECUARIO TRADICIONAL EN LAS CUENCAS HIDROGRÁFICAS DE LA PROVINCIA
DE LOS SANTOS, REPUBLICA DE PANAMA
ENERO, 2011

- Nombre del Proyecto:** Impulso a las Cadenas Productivas entre el Sector Turístico y el Sector Agropecuario Tradicional en las Cuencas Hidrográficas de la Provincia de Los Santos.
- Tiempo de Ejecución:** 12 meses
- Lugar de Ejecución:** Provincia de Los Santos. Panamá
- Entidades Ejecutoras:** **Consortio:**
- Asociación Mundo Verde (MUNVER).
 - Asociación Azuero Verde.
 - Asociación para la Promoción de Nuevas Alternativas de Desarrollo (APRONAD).
- Alcance:** Cuencas Hidrográficas, Provincia de Los Santos.
- Costo**
- Total: 92,000.00
 - Aporte Donante: 77,000.00
 - Aporte Local: 15,000.00

1. PROBLEMAS QUE ATIENDE EL PROYECTO:

El turismo se convertiría en el futuro en un motor de la economía de Los Santos. Ofreciéndose como una alternativa de empleo e ingresos a la población local, en la medida que incluye una multiplicidad de actividades como alojamiento, alimentación, transporte, recreación, venta de souvenirs, facilidades para actividades acuáticas entre otras.

Sin embargo, la actividad turística se despliega con visos de insostenibilidad, por las siguientes razones:

- 1.1 El turismo residencial específicamente se ha convertido en una seria competencia en el uso del suelo para las actividades agropecuarias. Por ejemplo, en la franja costera de Guararé, Las Tablas, Los Santos, Pocrí y Pedasí que fue tradicionalmente un área de producción de maíz, está siendo sometida a fuertes presiones de compradores de suelo para usos residenciales. Este conflicto se acentuaría si, como se espera, el gobierno promueve la producción de maíz para biocombustibles.
- 1.2 El turismo no está incorporando a las empresas locales, las cuales se ven afectadas por el incremento de precios de la tierra, los insumos, materia prima y mano de obra, como resultado del “boom” inmobiliario.



- 1.3 En particular, la modalidad de “turismo residencial” en áreas de playa, está generando una fuerte demanda de agua potable y energía eléctrica, muchas veces en desmedro de la población local. Adicionalmente, el incremento de los residuos sólidos y líquidos, sin el adecuado tratamiento, está provocando una acelerada degradación de los recursos marino – costeros.

2. FINALIDAD DEL PROYECTO

La finalidad o fin ultimo de este proyecto es contribuir a mejorar la calidad de vida de la población mediante el fomento de planes de producción más limpia en los grandes desarrollos turísticos, y el establecimiento de cadenas productivas con el sector agropecuario tradicional y las empresas locales (reales o potencias), localizadas en las Cuencas Hidrográficas de la Provincia de Los Santos.

3. PROPOSITO U OBJETIVO GENERAL.

El propósito u objetivo general de este proyecto es mejorar la competitividad y desempeño ambiental del sector turístico en las Cuencas Hidrográficas de la Provincia de Los Santos.

4. AREAS DE INTERVENCION DEL PROYECTO.

- a) Sensibilización a los propietarios y trabajadores de los grandes desarrollos turísticos sobre la importancia de diseñar e implementar planes de producción más limpia.
- b) Diseño de una cadena productiva entre los grandes desarrollos turísticos y las pequeñas empresas locales.
- c) Diseño de una cadena productiva entre los grandes desarrollos turísticos y el sector agropecuario tradicional.

5. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- a) Realizar actividades de sensibilización y capacitación sobre la importancia de diseñar e implementar planes de producción más limpia en los grandes desarrollos turísticos.
- b) Diseñar e implementar una cadena productiva entre las grandes empresas turísticas y las pequeñas empresas locales.
- c) Diseñar e implementar una cadena productiva entre las grandes empresas turísticas y el sector agropecuario tradicional.



6. RESULTADOS ESPERADOS.

Resultado 1: Un número de empresas turísticas recibieron información y capacitación sobre la importancia de diseñar e implementar Planes de Producción Más Limpia.

Resultado 2: Establecidos acuerdos de asociación entre las Redes de Pequeñas Empresas Turísticas constituidas y los grandes desarrollos.

Resultado 3: Establecidos acuerdos de asociación entre las Asociaciones de Pequeños Productores Rurales y los grandes desarrollos.

7. ACTIVIDADES PRINCIPALES POR RESULTADOS.

Para el logro del Resultado 1: Un número de empresas turísticas recibieron información y capacitación sobre la importancia de diseñar e implementar Planes de Producción Más Limpia.

Actividad 1: Realización de una evaluación de la situación actual del desarrollo turístico en las áreas de intervención del Proyecto (Tendencias Generales, Análisis FODA). Incluyendo factores institucionales, factores ambientales y de sostenibilidad, complemento de las actividades turísticas con las actividades productivas tradicionales, riesgos. Revisión de la oferta o planta turística, hotelera, de ocio y complementaria existente, para identificar los “nichos de mercado” de las pequeñas empresas, incluyendo las oportunidades de acuerdos estratégicos con los grandes desarrollos. Se incluye la visita y recopilación de información a los grandes desarrollos.

Actividad 2: Visitas a las empresas para presentar los resultados de la evaluación, así como realizar una promoción y sensibilización sobre los beneficios de contar con Planes de Producción Mas Limpia. Se espera dichas visitas el compromiso de participación de los Seminarios Talleres que serán realizados.

Actividad 3: Realización de Seminarios – Talleres dirigidos a los propietarios, administradores y trabajadores sobre la importancia de contar con Planes de Producción Más Limpia, incluyendo el cumplimiento de la normativa ambiental.

Actividad 4: Asistencia técnica a las empresas para evaluar y presentar alternativas al manejo de los residuos sólidos y líquidos.



Para el logro del Resultado 2: Constituidas Redes de Pequeñas Empresas Turísticas en los principales destinos turísticos de las Cuencas Hidrográficas.

- Actividad 5:** Promoción y convocatoria de los propietarios de pequeñas empresas a la formación de las Redes. Presentación de los resultados del Estudio.
- Actividad 6:** Realización de Seminarios Talleres para la elaboración de Planes Operativos y Estratégicos de las Redes en formación (incluyendo Visión, Misión, Objetivo Estratégico y Análisis FODA). Constitución formal de las Redes.
- Actividad 7:** Organización de Mesas de Negociación entre las Redes de Pequeñas Empresas y los propietarios de los grandes desarrollos turísticos, para el establecimiento de la cadena de valor y alianzas comerciales estratégicas.

Para el logro del Resultado 3: Establecidos acuerdos de asociación entre las Asociaciones de Pequeños Productores Rurales y los grandes desarrollos.

- Actividad 8:** Evaluación del complemento de las actividades turísticas con las actividades productivas tradicionales, en el área de intervención del Proyecto. Identificación de la oferta de los productores rurales, con relación a la demanda del sector turístico. Identificación de las oportunidades de negocios.
- Actividad 9:** Seminarios Talleres con las Asociaciones de Productores Rurales interesadas en participar en alianzas comerciales con el sector turístico, para el diseño de una estrategia de negociación.
- Actividad 10:** Organización de Mesas de Negociación entre las Asociaciones de Pequeños Productores Rurales y los propietarios de los grandes desarrollos turísticos, para el establecimiento de la cadena de valor y alianzas comerciales estratégicas.

8. CRONOGRAMA.

| Actividades | MESES | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| Arreglos de Organización y ajuste a Plan de Trabajo | | | | | | | | | | | | | |
| Preparación de plan de monitoreo y evaluación | | | | | | | | | | | | | |
| Divulgación y promoción del proyecto. | | | | | | | | | | | | | |
| Resultado No. 1 | | | | | | | | | | | | | |
| Actividad 1: Realización de una evaluación de la situación actual del desarrollo turístico. Revisión de la oferta o planta turística, hotelera, de ocio y complementaria existente. | | | | | | | | | | | | | |
| Actividad 2: Visitas a las empresas para presentar los resultados de la evaluación, así como realizar una promoción y sensibilización sobre P+L. | | | | | | | | | | | | | |
| Actividad 3: Realización de Seminarios – Talleres dirigidos a los propietarios, administradores y trabajadores. | | | | | | | | | | | | | |
| Actividad 4: Asistencia técnica a las empresas para evaluar y presentar alternativas al manejo de los residuos sólidos y líquidos. | | | | | | | | | | | | | |
| Resultado No. 2 | | | | | | | | | | | | | |
| Actividad 6: Promoción y convocatoria de los propietarios de pequeñas empresas a la formación de las Redes. | | | | | | | | | | | | | |
| Actividad 7: Realización de Seminarios Talleres para la elaboración de Planes Operativos y Estratégicos de las Redes en formación. | | | | | | | | | | | | | |
| Actividad 8: Organización de Mesas de Negociación entre las Redes de Pequeñas Empresas y los propietarios de los grandes desarrollos turísticos. | | | | | | | | | | | | | |
| Resultado No. 3 | | | | | | | | | | | | | |
| Actividad 9: Evaluación del complemento de las actividades turísticas con las actividades productivas tradicionales. | | | | | | | | | | | | | |
| Actividad 10: Seminarios Talleres con las Asociaciones de Productores Rurales interesadas en participar en alianzas comerciales. | | | | | | | | | | | | | |
| Actividad 11: Organización de Mesas de Negociación entre las Asociaciones de Pequeños Productores Rurales y los propietarios de los grandes desarrollos turísticos. | | | | | | | | | | | | | |



9. PRESUPUESTO INDICATIVO (A MANO ALZADA).

| Descripción | Aporte Donante | Contrapartida | Costo Total | |
|--|------------------|------------------|-------------|------------------|
| A. Honorarios Profesionales | | | | |
| Coordinador del Proyecto / Especialista en Turismo | 24,000.00 | | 24,000,00 | |
| Ing. Agrónomo / Zootecnista. | 6,000.00 | | 6,000,00 | |
| Experto en formación de "cluster". | 6,000.00 | | 6,000,00 | |
| Sub Total | 36,000,00 | | | 36,000,00 |
| B. Gastos Operativos | | | | |
| Vehículo | 5,000.00 | 3,000,00 | 8,000,00 | |
| Combustible | 3,000.00 | 2,000,00 | 5,000,00 | |
| Viáticos | 3,000,00 | 2,000,00 | 5,000,00 | |
| Sub Total | 11,000.00 | 7,000,00 | | 18,000,00 |
| C. Otros Gastos | | | | |
| Capacitación | 5000 | 4,000,00 | 9,000,00 | |
| Publicación material educativo y divulgación | 3,000,00 | 2,000,00 | 5,000,00 | |
| Viajes de estudio | 10,000,00 | 2,000,00 | 12,000,00 | |
| Sub Total | 18,000.00 | 8,000,00 | | 26,000,00 |
| Total A+B+C | | | | 80,000,00 |
| Costos administrativos (1'0%) | 8,000.00 | | 8,000,00 | |
| Imprevistos (5%) | 4,000.00 | | 4,000,00 | |
| Costo total del proyecto | 77,000.00 | 15,000,00 | | 92,000,00 |